

Правила бонусной программы для партнеров

Действующая редакция. Все редакции — по QR-коду.

Настоящие Правила определяют условия программы лояльности «Рекомендуй Headlance» (далее — «Программа»), организатором которой является Общество с ограниченной ответственностью «Теминенс» (ОГРН 1246100016700, ИНН 6162090792, адрес: г. Ростов-на-Дону, ул. Минераловодская, д. 25), далее — «Организатор». Правила являются публичной офертой (статья 437 ГК РФ) и одинаковы для всех участников.

1. Суть Программы

1.1. Программа поощряет пользователей платформы Headlance (сайты headlance.ru, headlance.pro и приложения Headlance, далее — «Платформа»), которые рекомендуют Платформу знакомым. Участник получает бонусы, которые дают право на скидку при оплате подписок Headlance для себя или в подарок другому пользователю.

1.2. Участие в Программе добровольно и бесплатно. Правила не являются договором оказания услуг: участник не принимает на себя обязанностей привлекать пользователей, распространять рекламу или совершать иные действия в интересах Организатора и не получает вознаграждения в денежной форме.

1.3. Бонусы являются условными единицами учета в Программе. Они не являются денежными средствами, электронными денежными средствами или ценными бумагами, не обмениваются на деньги и не могут быть переданы другому лицу иначе как в порядке пункта 5.3.

2. Участники

2.1. Участником может быть дееспособное физическое лицо старше 18 лет, зарегистрированное на Платформе, которое приняло настоящие Правила в партнерском кабинете (headlance.ru/partners/cabinet, далее — «Кабинет»).

2.2. Акцептом Правил является проставление отметки о согласии и нажатие кнопки «Принять» в Кабинете. Организатор фиксирует редакцию Правил, дату, время, IP-адрес, данные браузера и контрольную сумму текста.

2.3. Участник, зарегистрированный как плательщик налога на профессиональный доход, индивидуальный предприниматель или представляющий юридическое лицо, вправе вместо Программы заключить с Организатором договор по Партнерской оферте и получать денежное вознаграждение.

3. Начисление бонусов

3.1. Бонусы начисляются за платежи пользователей, засчитанных участнику (далее — «Приглашенные пользователи»): за подписки на Платформе и за сделки, в которых Приглашенный пользователь выступил заказчиком и которые завершены без возврата средств.

3.2. Пользователь засчитывается участнику, если он зарегистрировался на Платформе в течение 30 дней после первого перехода по ссылке участника из Кабинета с данного браузера. Участник, его иные учетные записи и пользователи, зарегистрированные до перехода по ссылке, не засчитываются.

3.3. Количество бонусов по каждому платежу рассчитывается по формулам и ставкам, установленным разделом 4 Партнерской оферты, исходя из расчета 1 бонус за 1 рубль. Статус участника и ставка определяются по правилам пункта 4.5 Партнерской оферты; за платежи пользователей, приглашенных другими участниками или партнерами, которых пригласил участник, начисляется 5% от базы платежа.

3.4. Бонусы находятся в резерве 30 дней с даты платежа и становятся доступными после его окончания. Бонусы не начисляются, а начисленные в резерве — отменяются, если платеж возвращен, отменен или оспорен плательщиком через банк.

3.5. Расчет каждого начисления отображается в Кабинете.

4. Как рекомендовать

4.1. Участник вправе рассказывать о Платформе и делиться своей ссылкой с конкретными знакомыми ему лицами в личной переписке или устно.



Текст на сайте
headlance.ru/ru/legal/partner-bonus
Электронный документ Headlance

4.2. Публикация ссылки или сведений о Платформе, адресованная неопределенному кругу лиц (в каналах, блогах, социальных сетях, на сайтах), является рекламой. Такая публикация допускается только после получения в Кабинете идентификатора рекламы (erid) и должна содержать пометку «Реклама», указание на рекламодателя и erid.

4.3. Запрещается: рассылать ссылку лицам, не давшим согласия на получение сообщений (спам); размещать ее на ресурсах организаций, деятельность которых запрещена в Российской Федерации (в том числе в Instagram и Facebook), на ресурсах, доступ к которым ограничен в Российской Федерации, и на ресурсах иностранных агентов; использовать обозначения Headlance и «Хедланс» в контекстной рекламе, доменных именах и названиях аккаунтов; обещать доход или вознаграждение за регистрацию; распространять недостоверные сведения о Платформе; создавать учетные записи от имени других лиц и использовать автоматизированные средства.

5. Использование бонусов

5.1. Доступные бонусы используются в Кабинете для оплаты подписки Headlance Plus или Pro на один месяц для себя из расчета 1 бонус — скидка 1 рубль от действующей цены подписки.

5.2. Подписка, оплаченная бонусами, не продлевается автоматически и действует до окончания оплаченного периода. Если у участника уже действует подписка более высокого уровня, оплатить бонусами подписку более низкого уровня нельзя.

5.3. Участник вправе оплатить бонусами подписку Headlance Plus на один месяц для другого пользователя Платформы, указав его имя пользователя. Получатель уведомляется о подарке; подарочный сертификат с именем участника формируется автоматически.

5.4. Совокупная стоимость подписок, оплаченных бонусами одним участником, не может превышать 4 000 рублей в календарном году. Бонусы сверх этого лимита сохраняются и могут быть использованы в следующем году.

5.5. Оплата бонусами является скидкой на услуги Организатора. Возврат бонусов за оплаченную ими подписку не производится, кроме случаев, когда подписка не была предоставлена по вине Организатора.

6. Срок действия бонусов

6.1. Бонусы действуют, пока существует учетная запись участника и действует Программа.

6.2. При удалении учетной записи неиспользованные бонусы аннулируются.

6.3. Если участник заключил договор по Партнерской оферте и выбрал денежный режим, ранее начисленные бонусы сохраняются и используются по настоящим Правилам, а новые начисления производятся в деньгах по оферте.

7. Нарушения

7.1. Если участник нарушил раздел 4 или пункт 3.2, Организатор направляет ему мотивированное уведомление в Кабинет и по электронной почте. Участник вправе представить возражения в течение 10 рабочих дней.

7.2. После рассмотрения возражений или истечения срока Организатор вправе аннулировать бонусы, начисленные за пользователей, привлеченных с нарушением, а при повторном нарушении — исключить участника из Программы. Исключение не влияет на право пользоваться Платформой.

8. Обращения

8.1. Участник вправе оспорить начисление или аннулирование бонусов через Кабинет («Оспорить») или по адресу support@headlance.ru. Организатор отвечает в течение 15 дней.

8.2. Обращение к Организатору не является обязательным условием для обращения в суд.

9. Персональные данные

9.1. Организатор обрабатывает персональные данные участника (данные учетной записи, сведения о переходах по ссылке, приглашенных пользователей и бонусах) для исполнения настоящих Правил на основании пункта 5 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ в порядке, установленном Политикой обработки персональных данных.

9.2. Участник видит о Приглашенных пользователях только обезличенные сведения: псевдоним, вид и сумму платежа, расчет начисления.

10. Изменение и прекращение Программы

10.1. Организатор вправе изменить Правила, опубликовав новую редакцию на странице headlance.ru/legal/partner-bonus и уведомив участников через Кабинет и по электронной почте не менее чем за 15 дней до вступления ее в силу. Изменения не затрагивают бо-



Текст на сайте
headlance.ru/ru/legal/partner-bonus
Электронный документ Headlance

ООО «Теминенс» · ИНН 6162090792 · ОГРН 1246100016700
г. Ростов-на-Дону, ул. Минераловодская, 25

стр. 2 из 3

10.4. Действующая и все предыдущие редакции Правил доступны на странице headlance.ru/legal/partner-bonus не менее трех лет.

11.2. Организатор: ООО «Теминенс», ОГРН 1246100016700, ИНН 6162090792, адрес: г. Ростов-на-Дону, ул. Минераловодская, д. 25, электронная почта: support@headlance.ru, телефон: +7 918 551-85-13.



стр. 3 из 3