headlance legal

ПРАВОВОЙ ДОКУМЕНТ

Редакция 2026-10-07

действует с 7 октября 2026 г.

Правила платформы

Редакция утратила силу. Действующая редакция — по QR-коду.

Правила устанавливают требования к материалам и поведению на платформе Headlance, перечень запрещенных товаров и услуг, стандарты качества, порядок модерации, применения мер, формирования рейтинга и ранжирования. Правила являются частью Пользовательского соглашения; термины используются в его значении. Оператор платформы — ООО «Теминенс» (далее — «Headlance»).

1. Общие требования к материалам

1.1. Материалы Пользователя (профиль, предложения, портфолио, посты, комментарии, сообщения, видео) должны соответствовать законодательству Российской Федерации, быть достоверными и не нарушать права других лиц.

1.2. Запрещается размещать:

- информацию, распространение которой запрещено в Российской Федерации, в том числе включенную в реестры запрещенной информации;
- материалы, нарушающие исключительные права, право на изображение и частную жизнь, персональные данные третьих лиц без их согласия;
- оскорбления, угрозы, дискриминацию, призывы к насилию;
- порнографические материалы и материалы, пропагандирующие насилие, экстремизм, наркотические средства;
- рекламу без маркировки, рекламу способов обхода блокировок доступа к информационным ресурсам, спам;
- недостоверные сведения о себе, своих услугах и товарах, поддельные отзывы и оценки;
- предложения рассчитаться за Сделку вне платформы.

2. Запрещенные товары и услуги

2.1. На платформе нельзя предлагать:

- вредоносное программное обеспечение и услуги по атакам на информационные системы, взлому, получению несанкционированного доступа;
- базы и выгрузки персональных данных, сканы документов, учетные данные других лиц, данные банковских карт;
- учетные записи государственных информационных систем (Госуслуги и аналогичные), банков и платежных сервисов;
- программы и материалы, нарушающие исключительные права («взломанные» программы, генераторы ключей, нелицензионные копии);
- поддельные документы и услуги по их изготовлению, услуги по накрутке отзывов, оценок и показателей;
- услуги, связанные с азартными играми и лотереями без лицензии, финансовые пирамиды, инвестиционные и финансовые услуги без лицензии Банка России;
- лекарственные препараты, биологически активные добавки, медицинские изделия, а также медицинские услуги и иные услуги, требующие лицензии, — без нее;
- услуги, выполнение которых создает опасность для жизни и здоровья;
- услуги астрологии, гадания, магии и иные оккультные услуги;
- иные товары и услуги, оборот которых запрещен или ограничен законодательством Российской Федерации, и товары и услуги, запрещенные правилами банка, через который проводятся расчеты.

2.2. Продавец цифрового товара указывает регион и условия активации, если они ограничены. Если товар не может быть использован из-за ограничения, которое было указано в карточке, это не считается недостатком товара.

3. Стандарты качества и безопасности

3.1. Исполнитель описывает услугу, работу или товар точно и полно, указывает срок и формат результата и соблюдает их.

3.2. Исполнитель отвечает Заказчику в чате заказа в разумный срок, сообщает о препятствиях к исполнению заранее и не требует оплаты сверх цены заказа.

3.3. Пользователи не запрашивают друг у друга пароли, коды подтверждения, данные банковских карт и не передают их.

3.4. Если услуга требует специальной квалификации, Headlance вправе запросить подтверждающие документы до публикации предложения.

4. Модерация

4.1. Headlance проверяет материалы автоматически и вручную до публикации или после нее. Материал, нарушающий разделы 1–2, снимается с публикации или не публикуется.

4.2. Пользователь получает уведомление со ссылкой на нарушенное положение и может исправить материал или обжаловать решение.

5. Меры к Пользователям

5.1. Перечень мер является исчерпывающим. К Исполнителям меры применяются в порядке раздела 8 Договора для исполнителей и продавцов. К иным Пользователям:

МЕРА	ОСНОВАНИЯ
Снятие материала с публикации	Материал нарушает разделы 1–2
Ограничение отправки сообщений и публикаций на срок до 30 дней	Спам, оскорбления, повторное размещение запрещенных материалов
Ограничение доступа к учетной записи	Нарушение закона, мошенничество, неправомерный доступ третьих лиц, создание учетной записи для обхода ранее примененной меры
Расторжение Соглашения	Повторное ограничение доступа за нарушение закона или мошенничество

5.2. Headlance направляет мотивированное уведомление с указанием нарушения не позднее чем за три дня до применения меры, кроме случаев, когда мера необходима для соблюдения закона, исполнения решения суда или государственного органа, пресечения мошенничества или неправомерного доступа: тогда уведомление направляется в день применения.

5.3. При ограничении доступа Пользователь сохраняет возможность завершить расчеты по Сделкам, получить причитающиеся средства, обратиться в поддержку и выгрузить свои документы.

5.4. Решение можно обжаловать через поддержку («Обжаловать») или на адрес support@headlance.ru. Headlance отвечает в течение 15 дней и отменяет меру в течение 48 часов после признания жалобы обоснованной или устранения нарушения.

6. Рейтинг, отзывы и ранжирование

6.1. Отзыв и оценку от 1 до 5 может оставить только Заказчик по завершенной Сделке, один раз на Сделку. Рейтинг — среднее арифметическое опубликованных оценок с указанием их количества.

6.2. Headlance удаляет отзывы, содержащие нарушения раздела 1, персональные данные, не относящиеся к Сделке, или оставленные в обмен на вознаграждение. Остальные отзывы, в том числе отрицательные, не удаляются и не изменяются.

6.3. В каталоге и поиске Пользователь выбирает сортировку. При сортировке по цене, рейтингу или новизне порядок определяется только выбранным критерием. При сортировке «Популярные» и «Рекомендуемые» учитываются число завершенных заказов, просмотры, рейтинг и дата публикации, а в подборках для вошедшего Пользователя — также его интересы по Правилам применения рекомендательных технологий.

6.4. Платная подписка не влияет на порядок при сортировке, выбранной Пользователем. Если Headlance вводит приоритет для подписчиков в подборках «Рекомендуемые», он действует на одинаковых условиях для всех подписчиков тарифа и описывается на странице тарифов.

7. Обращения правообладателей

7.1. Правообладатель или его представитель направляет требование через форму на платформе или на адрес support@headlance.ru с указанием материала, сведений о правах и способа связи. Headlance рассматривает требование и при его обоснованности снимает материал с публикации, уведомляя разместившего его Пользователя, который вправе представить возражения.

HEADLANCE LEGAL · LEGAL-2026-10-07 · ООО «ТЕМИНЕНС» · ИНН 6162090792 · HEADLANCE.RU/RU/LEGAL/PLATFORM-RULES · HEADLANCE LEGAL · LEGAL-2026-10-07 · ООО «ТЕМИНЕНС» · ИНН 6162090792 · HEADLANCE.R